

6. PLAN DE MEJORAMIENTO 2007-2010

6.1 REFERENTES DEL PLAN

El plan de mejoramiento, presentado en este documento, es el resultado de la autoevaluación institucional como proceso analítico de diagnóstico, complementado con el análisis del entorno universitario y en lo que se entiende como el deber ser de la Universidad, con sus compromisos y principios axiológicos, que le permiten plantear metas, políticas y estrategias, así como su desarrollo y proyección a corto, mediano y largo plazo.

Para este análisis se tomaron en cuenta tres insumos: el interno, como fruto del proceso de autoevaluación; el contexto educativo en el marco de la educación superior Lasallista; y, las tendencias mundiales y su implicación a nivel nacional, previstas en los documentos CONPES¹ (ver Figura No. 6.1).

Autoevaluación Institucional

El proceso de autoevaluación institucional, permitió identificar cinco fortalezas generadoras de la Universidad y explicitar tres oportunidades de mejoramiento convergentes que deben ser atendidas en el corto y mediano plazo.

Entendemos por fortalezas generadoras aquellos elementos sinérgicos que permiten garantizar la sostenibilidad de los elementos diferenciadores (plus) de la Institución, detectados en los juicios sucesivos valorativos a nivel de características y de factores; estas fortalezas son:

- A. **PEUL.** Históricamente la Universidad se ha preocupado por recontextualizar periódicamente su Proyecto Educativo, acorde con las dinámicas socio-culturales.
- B. **Centralidad en la persona con una mirada de Desarrollo Humano.** Implica ante todo, constitución de subjetividad basada en un proyecto personal de vida con miras a la construcción de un mundo más humano.
- C. **Formación Docente.** Por la tradición pedagógica lasallista, la formación de los docentes ocupa un lugar de mucha importancia en los procesos de desarrollo de la Institución.

¹ Ver CONPES SOCIAL 91 Metas y estrategias de Colombia para el logro de los objetivos de desarrollo del milenio 2015 (Marzo de 2005); CONPES 3439 Institucionalidad y Principios Rectores de Política para la Competitividad y Productividad (Agosto de 2006). COLCIENCIAS Plan Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación 2007 – 2019 (noviembre de 2006)

- D. **Calidad académica, bajo costo de las matrículas y solidez financiera.** Se convierte en una oportunidad de acceso a educación de alta calidad para los estratos socio-económicos menos favorecidos.
- E. **Ambientes Educativos.** Porque los espacios físicos también son educativos en cuanto propician relaciones pedagógicas de calidad, permiten el trabajo académico y generan oportunidades de recreación y descanso.

Las oportunidades de mejoramiento convergentes corresponden a los elementos que deben ser atendidos para empujar y proyectar los procesos que han sido identificados como necesarios de fortalecer; estos son:

- A. **Interacción con el sector Externo.** En los procesos institucionales las relaciones con los egresados, con las empresas y con sectores comunitarios es frágil y exige acciones inmediatas.
- B. **Comunicación e Información.** La comunicación efectiva no fluye con la calidad y velocidad deseada, lo que debilita el clima institucional y la consolidación de proyectos universitarios.
- C. **Gestión de la Investigación para tener un mayor impacto social.** Los profesores investigan generalmente con proyectos personales y con enfoque disciplinar; hay pocos proyectos institucionales e interdisciplinarios que agrupen unidades, procesos y funciones universitarias. El acompañamiento para la generación de proyectos de investigación es insuficiente y el modelo de gestión de la investigación debe ser replanteado.

Contexto Educativo Externo

El análisis del contexto educativo permite tener un referente externo para orientar las acciones al interior de la Universidad. Como referentes se toman en cuenta: los horizontes planteados a nivel de educación superior por la comunidad de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, las tendencias mundiales en materia de educación universitaria, y las políticas públicas colombianas.

La educación universitaria dentro de la Misión Lasallista (ver Revista Unisalle No. 42, p. 10-16) presenta para el futuro los siguientes horizontes:

- Finalidad de la misión educativa
- Juntos y por asociación
- Relación docencia – investigación – transformación social
- Accesibilidad a los pobres
- Relación Universidad con proyectos educativos locales y regionales
- Anuncio del evangelio

Las tendencias mundiales hacen referencia a:

- Mundialización de los mercados
- Preocupación por lo social y por lo ambiental
- Participación ciudadana creciente
- Tecnologías de información y comunicación, autonomía local
- Interdependencia y volatilidad de los mercados financieros, de bienes y servicios
- Mundo altamente competitivo redefinición del papel interventor del Estado por uno regulador
- Rápido avance de la ciencia, la tecnología y la innovación

Las políticas públicas colombianas se leen en tres referentes: los documentos gubernamentales generales, los planteamientos del Ministerio de Educación Nacional y el Plan Decenal de Educación 2006 – 2015.

En términos de documento Departamento Nacional de Planeación (DNP) se tiene:

- Visión Colombia 2019
- Documentos CONPES sobre Objetivos de Desarrollo del Milenio
- Documento CONPES sobre competitividad y productividad
- Documentos COLCIENCIAS y DNP sobre Plan Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico 2007-2019

Los planteamientos del Ministerio para la educación superior, hacen referencia a:

- Mejoramiento de la calidad o Aseguramiento de la calidad: Registro Calificado – ECAES – Acreditación, sistemas de información (SNIES, SPADIES, OLE)
- Ampliación de la cobertura y equidad
- Mejoramiento de la eficiencia del sector
- Internacionalización
- Articulación de los niveles educativos
- Integración Universidades – Entidades Territoriales – Sector Productivo

El Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2015 (en debate público) plantea lo siguiente:

- Ciencia y Tecnología articuladas al sistema de educativo
- Renovación pedagógica y uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en Educación
- Profesionalización, dignificación y formación de docentes
- Educación para la paz, la convivencia y la ciudadanía
- Equidad: acceso, permanencia y calidad
- Liderazgo, gestión y transparencia en el sistema educativo
- Fines y calidad de la educación
- Más y mejor inversión en educación

6.2 ESTRUCTURA DEL PLAN

La estructura del plan de mejoramiento tiene un enfoque sistémico, con programas articulados entre sí, que permiten evaluar los objetivos en contexto y generar así sinergias en todos los procesos académicos. El enfoque vincula y enlaza el Plan Institucional de Desarrollo 2003-2010 (PID) con el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), mediante un facilitador, el FODA 2005 (ver Figura No. 6.2).

En total el PMI contempla 20 proyectos prioritarios, agrupados en seis programas, los proyectos se perfilan al año 2010 y tienen como referente de partida las condiciones a primer semestre de 2005. La financiación de los proyectos está garantizada por la Universidad, mediante la inclusión en el presupuesto.

Los seis programas son:

1. Renovación del PEUL. Corresponde a la consolidación de los procesos institucionales, que complementados con el análisis de contexto nos genera un nuevo paradigma de acción, de donde se desprenden todos los otros programas del PMI. Como tal, la renovación del PEUL es el punto de llegada del proceso de autoevaluación institucional y se convierte en el punto de partida que marca el horizonte de los procesos universitarios. Comprende dos proyectos:

- *Proyecto No. 1:* Revisar colectivamente el PEUL 1996. Este proyecto ya se finalizó.
- *Proyecto No. 2:* Socializar el nuevo PEUL.

2. Consolidación de la Comunidad Académica Lasallista

- *Proyecto No. 3:* Fortalecer el crecimiento profesional y académico de los profesores.
- *Proyecto No. 4:* Incrementar el número de profesores y su dedicación.
- *Proyecto No. 5:* Promover el crecimiento personal y académico de los estudiantes.

3. Articulación de las Relaciones con el Entorno

- *Proyecto No. 6:* Articular los programas y los proyectos institucionales para el logro del impacto social.
- *Proyecto No. 7:* Promover la interacción Universidad – Egresados.

- *Proyecto No. 8:* Fomentar la articulación Universidad – Empresa y otros actores.

4. Nuevo Modelo de Gestión de la Producción del Conocimiento

- *Proyecto No. 9:* Crear un marco teórico conceptual para una universidad investigadora.
- *Proyecto No. 10:* Formular y poner en marcha el modelo de gestión de procesos para la investigación.
- *Proyecto No. 11:* Definir los campos y líneas institucionales de investigación.
- *Proyecto No. 12:* Crear institutos como centros interdisciplinarios de investigación.

5. Redimensionamiento Curricular

- *Proyecto No. 13:* Lograr mayor pertinencia curricular de los programas a la luz del marco institucional.
- *Proyecto No. 14:* Crear nuevos programas académicos de pregrado y postgrado.
- *Proyecto No. 15:* Fortalecer la articulación pregrado – postgrado.

6. Gestión de la Administración

- *Proyecto No. 16:* Mejorar la comunicación institucional.
- *Proyecto No. 17:* Conformar un equipo de apoyo al equipo directivo de la Universidad con miembros expertos del sector académico nacional e internacional y de la Universidad de La Salle.
- *Proyecto No. 18:* Certificación ISO 9001 para los procesos financieros-administrativos
- *Proyecto No. 19:* Incorporar el crecimiento y desarrollo arquitectónico de la Universidad a la dinámica urbanística del Distrito.
- *Proyecto No. 20:* Crear un nuevo modelo de gestión académica.

Figura No. 6.1: Esquema para la construcción del plan de mejoramiento

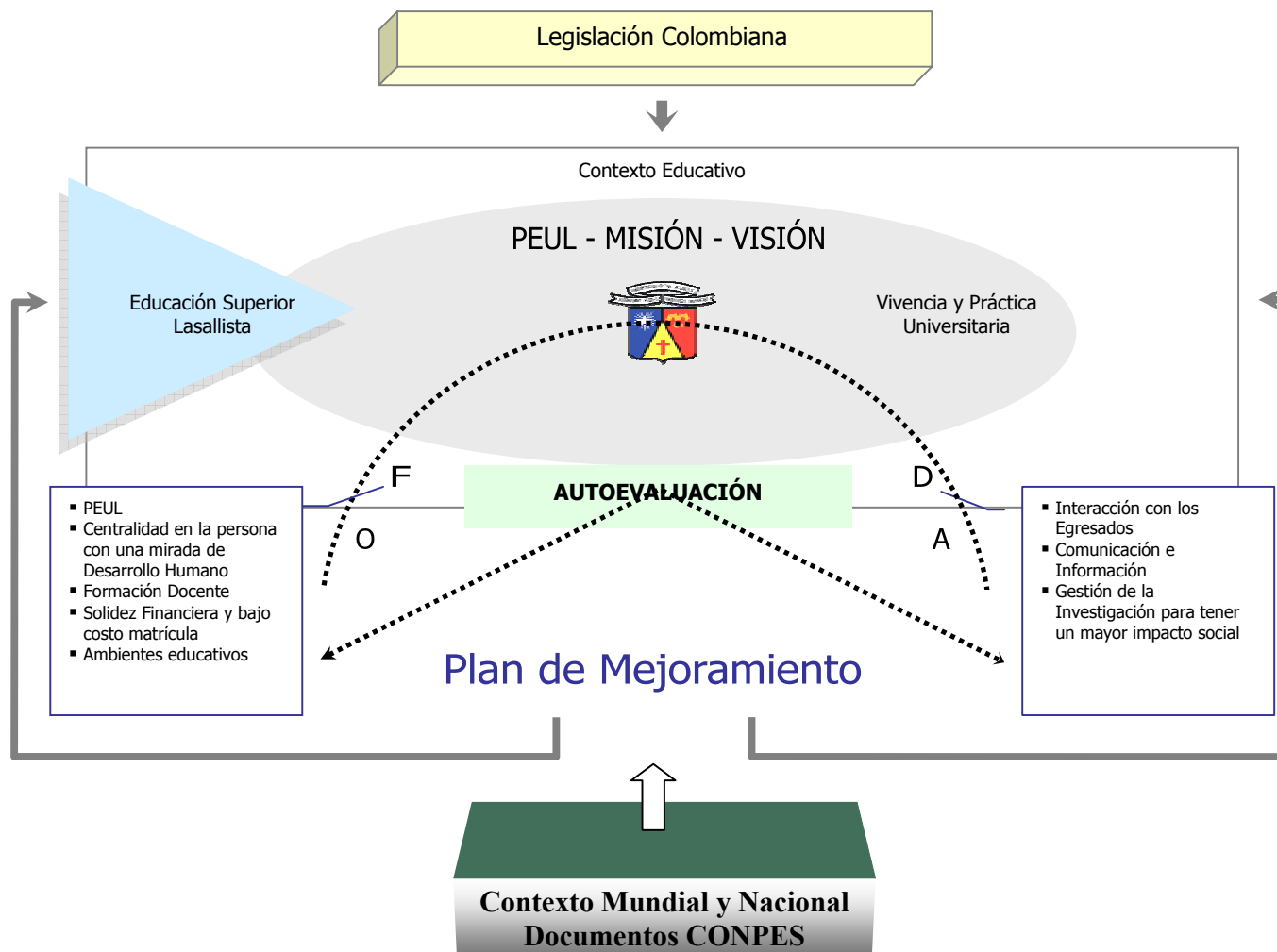
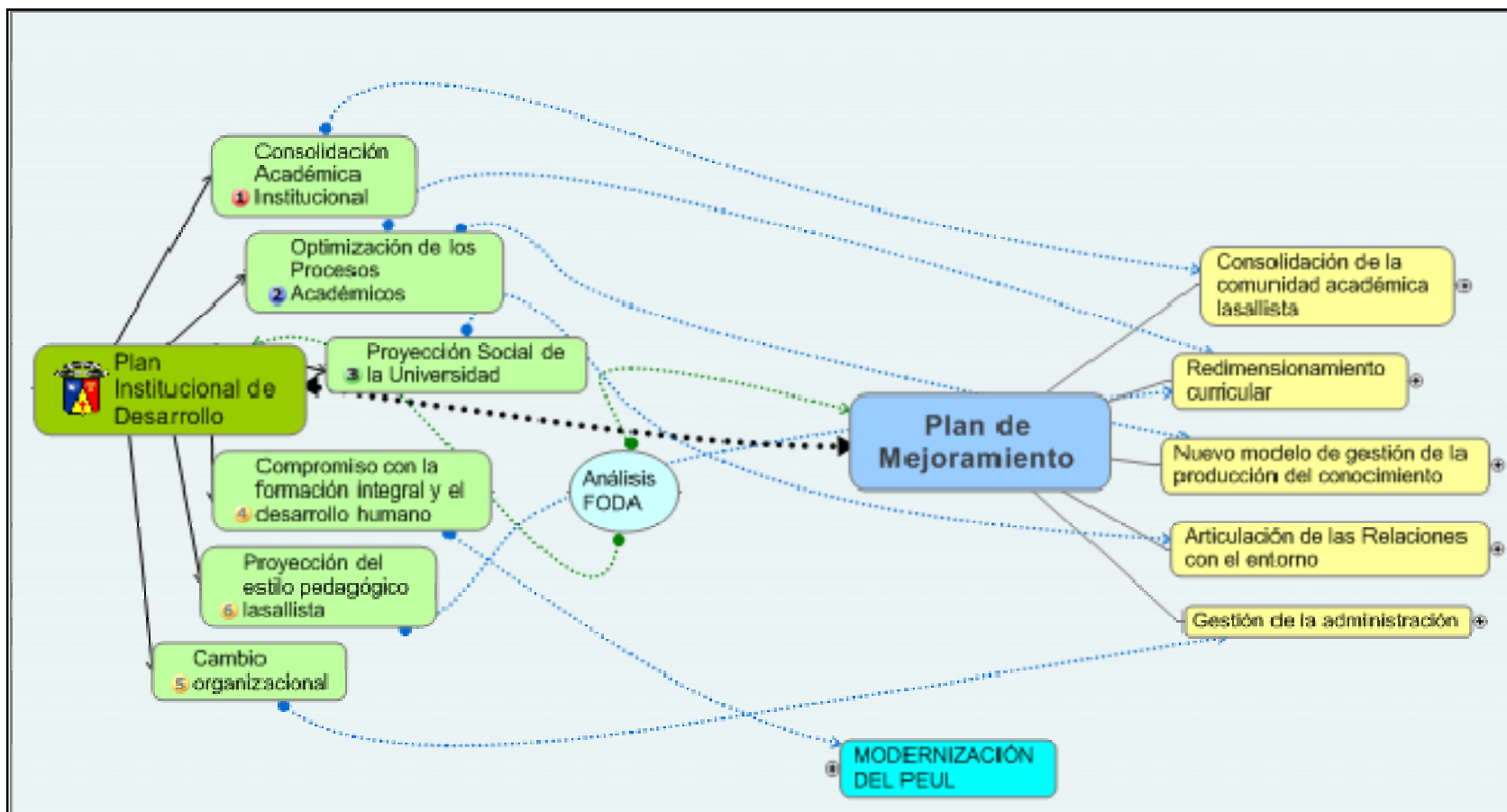


Figura No. 6.2: Estructura del Plan de Mejoramiento Institucional



6.3 FICHAS RESUMEN DE PROYECTOS DEL PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA (PID): ² 4. COMPROMISO CON LA FORMACIÓN INTEGRAL Y EL DESARROLLO HUMANO						
PROGRAMA (PMI) ³ : REFORMULACIÓN DEL PEUL						
PROYECTO 1						
REVISAR COLECTIVAMENTE EL PEUL 1994						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
El Proyecto Educativo Universitario Lasallista –PEUL– fue aprobado en 1994, se requiere de su modernización para afrontar las nuevas realidades mundiales y los nuevos contextos universitarios.						
JUSTIFICACIÓN						
Las dinámicas institucionales han sido modificadas a la luz de los nuevos contextos mundiales y de la evolución de la Universidad. De otro lado, el Estatuto Orgánico fue renovado en el año 2006. En consecuencia, el PEUL debía ser repensado y actualizado.						
METAS						
Para marzo de 2007 tener aprobado, por parte del Consejo Superior, el nuevo PEUL. Mediante Acuerdo del Consejo Superior No. 007 de marzo 21 de 2007 fue aprobado, a continuación se incluye el texto.						
PLAZO EJECUCIÓN Un año		INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
RESPONSABLES Consejo Superior, Rectoría, Vicerrectoría Académica y Departamento de Formación Lasallista.		Documento de trabajo que contiene la propuesta del nuevo PEUL				
		Documento del Acuerdo aprobado por el Consejo Superior				
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			RECURSOS A UTILIZAR	
		2006	2007	2008		2009
Propuesta Inicial del Departamento de Formación Lasallista		X				Financieros Talento Humano
Realización de primeros debates en los cursos de Pedagogía y Lasallismo		X				
Conformar tres grupos focales		X				
Comité Académico Ampliado de Fusagasugá		X				
Revisión y discusión de la propuesta		X	X			
Reunión Comité de Sabios			X			
Presentación y debate del documento de trabajo en el Encuentro de Coordinadores Técnicos de Acreditación- Sasaima 2007			X			
Propuesta al Consejo Superior			X			
PRESUPUESTO						
Presupuesto año 2007. Para la publicación del PEUL 2007 se tiene previsto en el presupuesto de publicaciones la suma de \$331.000.000.						

² PID: Plan Institucional de Desarrollo 2003-2010

³ PMI: Plan de Mejoramiento Institucional 2007-2010

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 4. COMPROMISO CON LA FORMACIÓN INTEGRAL Y EL DESARROLLO HUMANO						
PROGRAMA PMI: REFORMULACIÓN DEL PEUL						
PROYECTO 2						
SOCIALIZAR EL NUEVO PEUL						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
El nuevo PEUL, una vez aprobado, necesita de una difusión masiva a toda la comunidad educativa con el fin de garantizar la interiorización y la internalización del mismo.						
JUSTIFICACIÓN						
No obstante haber sido revisado con una amplia participación de los miembros de la comunidad académica, se hace necesaria su difusión, para estudio, análisis y puesta en marcha. Esta difusión debe ser permanente en el tiempo.						
METAS						
Publicar el texto del nuevo PEUL aprobado, en la página WEB de la Universidad						
Publicar el texto impreso del nuevo PEUL en la colección de librillos institucionales (18.000 ejemplares)						
Entregar un ejemplar a cada miembro de la comunidad educativa						
Al menos el 95% de los estudiantes han asistido a las inducciones del nuevo PEUL, para el período 2007.						
Al menos el 100% de los profesores han asistido a las inducciones del nuevo PEUL, para el período 2007.						
Al menos el 95% de los directivos y administrativos han asistido a las inducciones del Nuevo PEUL, para el período 2007.						
PLAZO EJECUCIÓN		INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Ciclos anuales		Nuevo PEUL publicado en la WEB				
RESPONSABLES		18.000 ejemplares impresos				
Rectoría, Vicerrectoría Académica y Departamento de Formación Lasallista		# de reuniones de socialización				
		# de ejemplares entregados				
		# de estudiantes que asistieron a las inducciones/ Total estudiantes matriculados				
		# de profesores que asistieron a las inducciones/ total profesores				
		# de funcionarios que asistieron a las inducciones/ total funcionarios administrativos UNISALLE				
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			RECURSOS A UTILIZAR	
		2007	2008	2009	2010	Talento Humano
Librillo Institucional		X				
Reuniones de socialización por Facultades y Sedes		X	X			
Inducción a estudiantes y profesores			X	X	X	
Realizar cursos institucionales de Formación para la difusión del Nuevo PEUL		X	X	X	X	
PRESUPUESTO						
Los costos de las reuniones y espacios requeridos se encuentran asignados en el presupuesto de Gastos Generales.						

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 1. CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL						
PROGRAMA PMI: CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA LASALLISTA						
PROYECTO 3						
FORTALECER EL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y ACADÉMICO DE LOS PROFESORES						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
<p>Desarrollar un programa de formación y cualificación pedagógica y disciplinar de los profesores. Esta cualificación debe buscar el desarrollo del ser, del saber y del saber hacer, y apoyar los procesos que implican lograr los perfiles personal, profesional y ocupacional que desde la perspectiva docente deben tener los educadores de la Universidad de La Salle, para así crecer personal y profesionalmente.</p> <p>Estructurar estos procesos implica consolidar propuestas de perfeccionamiento docente, de desarrollo humano, de la capacidad intelectual y de competencias para la producción del saber a través de la investigación con miras a la transformación social.</p>						
JUSTIFICACIÓN						
<p>Del PEUL surgen tareas concretas que buscan la formación integral de los futuros profesionales y que orientan el estilo Lasallista. Este estilo educativo particular, personalizador, que busca la formación, la proyección social, la investigación y la docencia inspirada en los valores cristianos, demanda una estructuración particular de los procesos de cualificación de los docentes.</p> <p>Para el primer semestre del año 2005 la Universidad apoyaba a 10 profesores en sus estudios postgraduales en la Universidad de La Salle (cf. Boletín Estadístico) y a uno en el extranjero. Se genera a manera de política el Acuerdo (Consejo Superior, antes Directivo) No. 12 del 16 de julio de 2005 que establece la reglamentación para el apoyo en la formación postgradual de profesores; el Acuerdo (Consejo de Coordinación) No. 121 del 22 de noviembre de 2006, reglamentó los procedimientos de acceso a esta financiación.</p>						
METAS						
<p>Apoyar anualmente la formación de profesores mediante la asignación de auxilios para estudios de maestría o doctorados en Colombia o el exterior, de tal forma que 30 docentes adelanten estudios cada año; así en el año 2008 debemos tener formados 20 doctores, en el año 2009 30 doctores y en el año 2010 40 doctores y así sucesivamente.</p>						
PLAZO EJECUCIÓN		INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Ciclos anuales		# de profesores favorecidos / Meta				
RESPONSABLES		% de aumento de profesores con postgrado año				
Decanos, Vicerrectoría Académica y Consejo de Coordinación.		# de profesores con doctorado año / # de profesores meta				
		# de profesores con maestría año / # profesores meta				
		# de profesores contratados año / # profesores meta				
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
		2007	2008	2009	2010	Financieros
Convocatoria		1	1	1	1	Talento Humano
Presentación de candidatos		n	n	n	n	
Análisis de Propuestas		X	X	X	X	
Emisión de resolución		1	1	1	1	

Informe Final Autoevaluación Institucional

PRESUPUESTO

Presupuesto año 2007	\$ 600.000.000
Presupuesto año 2008	\$ 630.000.000
Presupuesto año 2009	\$ 662.000.000
Presupuesto año 2010	\$ 695.000.000
Presupuesto año 2011	\$ 729.000.000
Presupuesto año 2012	\$ 766.000.000
Presupuesto año 2013	\$ 804.000.000
Presupuesto año 2014	\$ 844.000.000
Presupuesto año 2015	\$ 886.000.000

Nota: Adicionalmente se cuenta con un presupuesto para el año 2007 de \$ 228.000.000, con el fin de formar docentes en pedagogía y disciplinarmente en el país. Este valor se incrementará anualmente en un 5%, estimando una inflación anual del 4%, por tanto, en términos reales es un incremento del 1% anual.

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 1. CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL						
PROGRAMA PMI: CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA LASALLISTA						
PROYECTO 4						
INCREMENTAR EL NUMERO DE PROFESORES Y SU DEDICACIÓN						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
Incrementar el número de profesores calificados de planta en la universidad así como su dedicación, de tal manera que se cuente con un cuerpo docente altamente dedicado y comprometido con las funciones esenciales de la Universidad.						
JUSTIFICACIÓN						
El estilo educativo particular, personalizador, que busca la formación, la proyección social y la investigación en un contexto Lasallista ha demandado una reestructuración que dio origen a la Carrera Docente y en concordancia a un nuevo reglamento de profesores. Se requiere entonces de una mayor permanencia y de un mayor número de vinculaciones para cubrir los planes de acción previstos en el Plan de Desarrollo Institucional.						
META						
Incrementar a enero del año 2008 en un 58% el número de profesores de tiempo completo con relación al año 2005 (En el primer semestre de 2005 la Universidad tenía vinculados 98 profesores de tiempo completo, 8 de $\frac{3}{4}$ de tiempo y 124 de medio tiempo. Continuar anualmente incrementando el número de profesores de planta.						
PLAZO EJECUCIÓN		INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Enero de 2008 / Ciclos anuales		(# de profesores de tiempo completo 2008 - # de profesores de tiempo completo 2005) / # de profesores de tiempo completo 2005				
RESPONSABLES		# de profesores de tiempo completo / # meta				
Decanos, Vicerrectoría Académica y Consejo de Coordinación.		# de profesores de medio tiempo / # meta				
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
		2007	2008	2009	2010	
Convocatoria		1	1	1	1	Financieros
Selección de candidatos		N	n	n	N	Talento Humano
Contratación		X	X	X	X	Página WEB
PRESUPUESTO		Costo incremento total año		Relación Est/Prof		# Prof. TCE
Presupuesto año 2007		\$ 1.836.000.000		53		260
Presupuesto año 2008		\$ 1.568.000.000		50		283
Presupuesto año 2009		\$ 1.853.000.000		46		311
Presupuesto año 2010		\$ 1.952.000.000		45		337
Nota: Si el número de estudiantes supera las proyecciones de la Institución, el número de profesores de tiempo completo se incrementará en la misma proporción.						

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 1. CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL

PROGRAMA PMI: CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA LASALLISTA

PROYECTO 5

PROMOVER EL CRECIMIENTO PERSONAL Y ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

OBJETIVO DEL PROYECTO

Se espera con el desarrollo del proyecto promover el crecimiento personal de los estudiantes para su mejor desempeño profesional y de proyecto de vida.

JUSTIFICACIÓN

El compromiso institucional reflejado en el PEUL y en su Modelo Formativo hacen que la Universidad tenga una gran responsabilidad en la formación integral de los estudiantes lasallistas con miras al establecimiento de un proyecto personal de vida y a su constante crecimiento como persona y como profesional; dicho compromiso se refleja en la estructura curricular y en las prácticas académicas y administrativas.

La Universidad ha venido adelantando proyectos de acompañamiento y de concientización de los estudiantes sobre los siguientes ejes de acción: pastoral universitaria, salud integral, bienestar universitario, acompañamiento a los estudiantes en riesgo académico y asesorías académicas para fortalecer sus capacidades intelectivas y cognitivas.

Se hace necesario cambiar ciertas preconcepciones en términos de mostrar las ventajas y las facilidades de participar en intercambios académicos y en pasantías a nivel internacional; de tal manera que los estudiantes se concienticen de las oportunidades de becas, recursos de cooperación, entre otros, a las cuales pueden acceder y que ellas están también a su alcance.

Para lo anterior se requiere que los profesores apoyen a los estudiantes mediante varios tipos de acciones:

- Lecturas en lengua extranjera para acceder al conocimiento.
- Difusión de oportunidades de intercambio, pasantías, becas, cursos cortos, eventos académicos.
- Participación en redes de estudiantes a nivel nacional, latinoamericano y mundial.

METAS

Al menos el 50% de los estudiantes de la Universidad han recibido literatura en lengua extranjera, para el año 2008.

Todos los estudiantes han realizado lecturas en lengua extranjera para el año 2010.

Al menos el 20% de los estudiantes, para el año 2010, han aprovechado las oportunidades de intercambio, pasantías, cursos cortos o eventos académicos.

Conformación de una red por cada área de conocimiento (n=6), de estudiantes de Universidades lasallistas en el mundo, en el periodo.

PLAZO

Diciembre de 2010

RESPONSABLES

Profesores, Decanos, Vicerrectoría Académica, ORI, Consejo de Coordinación.

INDICADORES DE PRODUCCIÓN

de estudiantes que han recibido literatura en lengua extranjera / Total estudiantes en el año 2008

de estudiantes que han recibido literatura en lengua extranjera / Total estudiantes en el año 2010

de estudiantes que han aprovechado oportunidades de intercambio / # total de estudiantes para el año 2010

de redes conformadas / meta.

Informe Final Autoevaluación Institucional

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Capacitación a los profesores	X				Financieros Infraestructura de hardware y software para implementar tecnologías de información. Talento Humano
Seguimiento a los textos en lengua extranjera		X	X	X	
Difusión de oportunidades de intercambio a los estudiantes, por parte de los profesores		X			
Seguimiento del aprovechamiento de las oportunidades de intercambio		X	X	X	
Elaborar propuesta para conformación de red universitaria de conocimiento por áreas		X			
Puesta en marcha de la red			X		
Seguimiento de las actividades de la red				X	
PRESUPUESTO					
Presupuesto año 2007	\$	106.080.000			
Presupuesto año 2008	\$	110.323.000			
Presupuesto año 2009	\$	114.736.000			
Presupuesto año 2010	\$	120.000.000			
<p>Nota: Con el fin de motivar y facilitar la movilidad, los estudiantes que al culminar el octavo semestre tengan el mejor promedio acumulado de su programa académico, recibirán un tiquete aéreo de ida y regreso a la Universidad donde se haga intercambio; siempre y cuando el promedio sea igual o superior a 4,50/5,00. La Universidad receptora cancelará el auxilio para su permanencia en el país sede de la misma.</p>					

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 3. PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD

PROGRAMA PMI: ARTICULACIÓN DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO

PROYECTO 6

ARTICULAR LOS PROGRAMAS Y LOS PROYECTOS INSTITUCIONALES PARA EL LOGRO DEL IMPACTO SOCIAL

OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto pretende impulsar las relaciones de la Universidad con el medio social, empresarial y académico; fortalecer las relaciones existentes y generar nuevos convenios, que permitan a la Universidad tener un papel preponderante en el medio externo y reorientar en forma dinámica los campos de investigación institucionales y sus líneas específicas para que sus desarrollos generen información confiable que permita presentar análisis de los problemas de los sectores marginados. Se busca una relación abierta y multidireccional con todos los actores de la sociedad, públicos y privados con el propósito de obtener beneficios recíprocos y cumplir los compromisos con el hombre, la sociedad, la Iglesia y el Estado.

JUSTIFICACIÓN

Las relaciones institucionales con el mundo laboral requieren de un afianzamiento que implique una asociación efectiva con los agentes sociales, (en los cuales nuestros estudiantes encontrarían espacio para prácticas y pasantías) empezando por una armonización recíproca de las actividades y de la búsqueda de soluciones para los problemas urgentes de la sociedad, todo ello en el marco de una autonomía responsable y de las libertades académicas.

Estas acciones evalúan la efectividad e impacto de los actuales convenios de la Universidad y abren una ventana al establecimiento y ampliación de las relaciones con los sectores con los cuales no ha interactuado. Se espera además que la institución sea parte de las discusiones y decisiones que se tomen en estos grupos, en virtud de la importancia que le da su naturaleza académica, y asuma un papel protagónico frente a las decisiones políticas, de manera que se constituya en centro de reflexión y análisis.

METAS

Contar por lo menos con un programa de impacto social integral territorial, que permita la articulación de las funciones sustantivas universitarias y propendan por el mejoramiento de las comunidades allí presentes para diciembre del 2008.

PLAZO	INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Diciembre de 2008	# de programas de proyección social operando / # de facultades participando en los programas sociales				
RESPONSABLES Decanos, Vicerrectoría Académica					
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Vinculación con entes externos	X				Coordinador
Desarrollo de los programas		X	X	X	Practicantes

PRESUPUESTO

Presupuesto año 2007	\$ 100.000.000
Presupuesto año 2008	\$ 110.000.000
Presupuesto año 2009	\$ 121.000.000
Presupuesto año 2010	\$ 130.000.000

Nota: Estos valores forman parte del presupuesto de las Facultades.

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 3. PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD						
PROGRAMA PMI: ARTICULACIÓN DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO						
PROYECTO 7						
PROMOVER LA INTERACCIÓN UNIVERSIDAD – EGRESADOS						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
La Universidad de La Salle plantea la promoción y el fortalecimiento de una relación en doble vía con los egresados donde se brinde a éstos un portafolio de servicios y actividades enriquecedores para su vida profesional y personal; de otra parte, el egresado contribuye a la Universidad para que ésta se retroalimente con las experiencias y nuevos contenidos que el egresado puede aportar; respecto a la calidad de los procesos y productos académicos, esta interacción ayuda a consolidar y mantener actualizada la información de sus egresados, así, la obtención de información institucional sobre aspectos como el impacto de su desempeño en el medio externo son claves para la enriquecer contenidos, y en general, las estructuras curriculares.						
JUSTIFICACIÓN						
Concientes de que el compromiso con los estudiantes Lasallistas no termina con la obtención del apelativo de egresados, la Universidad manifiesta su interés en lograr que el egresado, como portador de la impronta Lasallista, a través de sus valores y conciencia social, sea un generador de impacto en su medio. Dado que el egresado es el resultado del proceso formativo de la Universidad, se convierte en un elemento esencial de retroalimentación de los procesos, así mismo se constituye en fuente primaria de información sobre necesidades de perfeccionamiento profesional.						
METAS						
Crear la casa del egresado a través de la cual se preste un portafolio de servicios a éstos y sea para la institución un puente de comunicación con ellos a diciembre del 2007.						
Consolidar al menos 1 asociación de egresados con capítulos por disciplinas y Facultades, a diciembre del 2007.						
Reactivar la Federación de Exalumnos Lasallistas y consignar la propuesta de estrategias en un documento, para diciembre del 2007.						
PLAZO		INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Diciembre de 2010		# de afiliados de la asociación				
RESPONSABLES		# de asociaciones consolidadas 2007 / Meta 2007				
Decanos, Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano.		# de actividades de socialización de beneficios realizadas				
		Documento con el Portafolio de servicios al egresado				
		Documento con las estrategias para reactivar la Federación de Exalumnos				
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
		2007	2008	2009	2010	
Actualización de bases de datos		X	X			
Creación de la casa del egresado			X			
Encuentro de egresados			X		X	
PRESUPUESTO						
Presupuesto año 2007		\$ 525.451.000				
Presupuesto año 2008		\$ 247.156.000				
Presupuesto año 2009		\$ 245.367.000				
Presupuesto año 2010		\$ 255.000.000				

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 3. PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD					
PROGRAMA PMI: ARTICULACIÓN DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO					
PROYECTO 8					
FOMENTAR LA ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y OTROS ACTORES					
OBJETIVO DEL PROYECTO					
Fomentar actividades y proyectos de integración e interacción con el sector empresarial colombiano. Participar activamente en las alianzas e interacciones Universidad – empresa.					
JUSTIFICACIÓN					
La Universidad busca contribuir en la respuesta a problemas de la sociedad colombiana, con el fin de ser cada día más competitivos a nivel mundial.					
METAS					
Al menos 2 proyectos de investigación y de extensión, se han realizado con la empresa y otros actores para el período 2007 - 2008.					
Al menos 3 proyectos de investigación y de extensión, se han realizado con la empresa y otros actores para el período 2009 - 2010.					
Establecer al menos 10 alianzas estratégicas con empresas, para el período 2007 – 2010.					
PLAZO	INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Diciembre de 2010	# de proyectos de investigación ejecutados/ # meta 2008				
RESPONSABLES	# de proyectos de investigación ejecutados / # meta 2010				
Decanos, Profesores	# de proyectos de extensión				
	Portafolio de servicios				
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Interacción con el sector productivo	X	X			Talento Humano
Elaboración de proyectos conjuntos	X	X	X	X	Financieros
Evaluación de las actividades y de los resultados académicos para la Universidad		X	X	X	
PRESUPUESTO					
Presupuesto año 2007	\$ 150.000.000				
Presupuesto año 2008	\$ 150.000.000				
Presupuesto año 2009	\$ 250.000.000				
Presupuesto año 2010	\$ 250.000.000				
Nota: los proyectos deben ser autofinanciables parcialmente, de tal forma que los aportes de la Universidad se atenderán con cargo al presupuesto de Investigación – Inversión que se proyecta así:					
Año 2007	\$ 707.000.000				
Año 2008	\$ 778.000.000				
Año 2009	\$ 856.000.000				
Año 2010	\$ 941.000.000				

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 2. OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS					
PROGRAMA PMI: NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO					
PROYECTO 9 CREAR UN MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL PARA UNA UNIVERSIDAD INVESTIGADORA					
OBJETIVO DEL PROYECTO Establecer el Marco Teórico-Conceptual que, a exigencia del PEUL, se requiere para orientar a la ULS hacia la obtención de elementos capaces de caracterizarla como centro investigador productor de conocimiento; teniendo en cuenta, para ello, tanto las tendencias globales como las necesidades locales logrando con esto resultados con pertinencia social.					
JUSTIFICACIÓN El desarrollo y consolidación de la denominada 'sociedad del conocimiento' transforma tanto a los protagonistas de la ciencia como a los centros científicos. La aparición de una economía del conocimiento implica un desafío importante para quienes, como la universidad, se suponen protagonistas principales del proceso dinamizador de la sociedad del conocimiento. (Cf. UNESCO.2005)					
METAS Presentar a debate académico un documento base que sirve de marco teórico para orientar los procesos y las actividades investigativas en la Universidad de La Salle a mayo de 2007. Difusión del contenido del documento a al menos el 100% de los estudiantes matriculados en post grado, y 70% de los de pregrado a junio de 2007. Difusión del contenido del documento a al menos el 100% de los profesores de dedicación a junio de 2007, al 60% de los profesores de cátedra a junio de 2007. Difusión del contenido del documento a al menos el 70% de los directivos y administrativos a junio de 2007					
PLAZO Junio de 2007	INDICADORES DE PRODUCCIÓN Un documento presentado a debate académico que contiene el marco teórico orientador para una Universidad de La Salle investigadora a mayo de 2007 # de estudiantes de postgrado que asistieron a las inducciones/ Total estudiantes matriculados de postgrado # de estudiantes de pregrado que asistieron a las inducciones/ Total estudiantes matriculados de pregrado # de profesores de dedicación que asistieron a las inducciones/ total profesores dedicación # de profesores de cátedra que asistieron a las inducciones/ total profesores cátedra # de funcionarios que asistieron a las inducciones/ total funcionarios administrativos UNISALLE				
RESPONSABLES Asesor Rector, Departamento de Investigaciones.					
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Investigación, exploración bibliográfica, y reflexión del equipo encargado	X				Talento Humano- nómina
Presentación a debate	X				
PRESUPUESTO No requiere de presupuesto específico					

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 2. OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS	
PROGRAMA PMI: NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	
PROYECTO 10	
FORMULAR Y PONER EN MARCHA EL MODELO DE GESTIÓN DE PROCESOS PARA LA INVESTIGACIÓN	
OBJETIVO DEL PROYECTO	
<p>Generar las estrategias de gestión del conocimiento que sirvan de guía para la animación, administración y apoyo de la investigación en la Universidad de La Salle. A través del acompañamiento a los investigadores en sus desarrollos profesionales, así como de la asesoría a estudiantes e investigadores noveles se busca el enriquecimiento y mejoras en la eficiencia de la actividad investigadora.</p>	
JUSTIFICACIÓN	
<p>El marco actual de competitividad global, así como las oportunidades de pertinencia social, exigen de parte de la ULS un ingente esfuerzo para alcanzar una estructura administrativa ágil que permita a su vez tanto el aprovechamiento del talento científico con el cual ya cuenta, como el empleo de las mejores practicas para la formación de nuevos y excelentes investigadores.</p> <p>En aras de la coherencia, este proyecto debe ser consecuente con el marco Teórico Conceptual fruto del 'Proyecto 9' de este plan de mejoramiento.</p>	
META	
<p>Presentación a debate académico de un documento base de Modelo de Gestión a agosto de 2007</p> <p>Difusión del contenido del documento a al menos el 100% de los estudiantes matriculados en post grado, y 70% a los de pregrado a septiembre de 2007</p> <p>Difusión del contenido del documento a al menos el 100% de los profesores de dedicación a junio de 2007, al 60% de los profesores de cátedra a septiembre de 2007</p> <p>Difusión del contenido del documento a al menos el 70% de los directivos y administrativos a septiembre de 2007</p> <p>Explicar el documento en el Simposio Anual de Investigación, septiembre de 2007</p>	
PLAZO	INDICADORES DE PRODUCCIÓN
septiembre de 2007	Un documento base de Modelo de Gestión Universidad de La Salle elaborado
RESPONSABLES	Documento publicado en la página web
Departamento de Investigaciones, Profesores	# de ejemplares del documento impresos # de estudiantes de postgrado que asistieron a las inducciones/ Total estudiantes matriculados de postgrado # de estudiantes de pregrado que asistieron a las inducciones/ Total estudiantes matriculados de pregrado # de profesores de dedicación que asistieron a las inducciones/ total profesores dedicación # de profesores de cátedra que asistieron a las inducciones/ total profesores cátedra # de funcionarios que asistieron a las inducciones/ total funcionarios administrativos UNISALLE Explicación del documento realizada en el Simposio de Investigación

Informe Final Autoevaluación Institucional

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Investigación, exploración bibliográfica, y reflexión del equipo encargado	X				Asesor Rector Departamento de Investigaciones Investigadores
Elaboración de documento	X				
Presentación a debate con grupos de investigadores predefinidos	X				
Realización del Simposio de Investigación en el cual se somete a debate ampliamente el nuevo Modelo de Gestión	X				
Presentación y aprobación del documento por el Consejo Superior	X				
PRESUPUESTO					
No requiere de presupuesto específico.					

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 2. OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS					
PROGRAMA PMI: NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO					
PROYECTO 11					
DEFINIR LOS CAMPOS Y LÍNEAS INSTITUCIONALES DE INVESTIGACIÓN					
OBJETIVO DEL PROYECTO					
Identificar las fortalezas institucionales que permitan definir los campos y líneas prioritarias de investigación en ULS; estableciendo su pertinencia a través del estudio comparativo de las tendencias nacionales e internacionales, y los desarrollos y posibilidades de la ULS.					
JUSTIFICACIÓN					
La puesta en marcha de un nuevo modelo para la gestión y producción de conocimiento implica el desarrollo coherente del quehacer investigativo con los nuevos planteamientos sobre los paradigmas de la investigación, con las políticas nacionales atinentes y, con el contexto en cual se desenvuelve y hace viable el Proyecto Educativo Institucional. Los campos y líneas institucionales de investigación se convierten así en importante indicador de la ULS como actor social eficaz.					
METAS					
Contar con un documento que contiene el modelo de gestión de la investigación en la Universidad, a agosto de 2007.					
Presentación a debate académico del documento base de Marco Teórico en Mayo de 2007.					
Presentación a debate académico de un documento base de Modelo de Gestión a agosto de 2007.					
Difusión del contenido del documento a al menos el 100% de los estudiantes matriculados en post grado, y 70% a los de pregrado a septiembre de 2007.					
Difusión del contenido del documento a todos los profesores de dedicación a junio de 2007, al 60% de los profesores de cátedra a septiembre de 2007.					
Difusión del contenido del documento a al menos el 50% de los directivos y administrativos a septiembre de 2007.					
PLAZO mayo de 2007	INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
RESPONSABLES VRAC, Asesor Rector, Comité Central de Investigaciones.	Un documento elaborado que contiene el modelo de gestión de la investigación				
	Documento publicado en la página web				
	# de estudiantes de postgrado que asistieron a las inducciones/ Total estudiantes matriculados de postgrado				
	# de estudiantes de pregrado que asistieron a las inducciones/ Total estudiantes matriculados de pregrado				
	# de profesores de dedicación que asistieron a las inducciones/ total profesores dedicación				
	# de profesores de cátedra que asistieron a las inducciones/ total profesores cátedra				
	# de funcionarios que asistieron a las inducciones/ total funcionarios administrativos UNISALLE				
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Investigación, exploración bibliográfica, y reflexión del equipo encargado	X				Talento Humano
Mesas de trabajo de todas las áreas del conocimiento	X				
Presentación y socialización del documento	X				
PRESUPUESTO					
No requiere de presupuesto específico.					

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 2. OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS						
PROGRAMA PMI: NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO						
PROYECTO 12						
CREAR INSTITUTOS COMO CENTROS INTERDISCIPLINARIOS DE INVESTIGACIÓN						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
Crear Institutos Interdisciplinarios que fomenten la integración de los campos y líneas institucionales de investigación; con esto se busca favorecer el trabajo de investigadores profesionales, apoyar la formación de nuevos investigadores, dotar de nuevo vigor el ejercicio de la investigación en ULS e incursionar con decisión en la conformación de redes interinstitucionales de investigadores.						
JUSTIFICACIÓN						
Desde el Plan Institucional de Desarrollo se establece que "el impulso a la investigación deberá estar enmarcado en el análisis de los problemas nacionales para ofrecer soluciones pragmáticas derivadas de estudios serios y profundos, desarrollados por grupos de investigadores debidamente reconocidos por la comunidad académica nacional e internacional" (PID, 180); los Institutos serán los encargados de lograr la coherencia, eficiencia y oportunidad del desarrollo de los campos y líneas institucionales de investigación.						
META						
Contar con tres nuevos institutos de investigación que promuevan la articulación entre docencia, investigación y proyección social en el período 2007-2010. Primer instituto creado y en funcionamiento para el año 2008. Segundo instituto creado y en funcionamiento para el año 2009. Tercer Instituto creado y en funcionamiento para el año 2010.						
PLAZO Diciembre de 2010			INDICADORES DE PRODUCCIÓN			
RESPONSABLES Decanos, Vicerrectoría Académica y Consejo de Coordinación.			Un Instituto creado y en funcionamiento / año 2008 Un Instituto creado y en funcionamiento / año 2009 Un Instituto creado y en funcionamiento/ año 2010			
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
		2007	2008	2009	2010	
Reglamento del Instituto		X				Coordinador de Instituto TC (n=3) Secretaria TC (n=3) Profesores TC (n= 5 por Instituto)
Creación			1	2	3	
Operación			X	X	X	
PRESUPUESTO						
Presupuesto año 2007		\$ 163.560.000				
Presupuesto año 2008		\$ 321.525.000				
Presupuesto año 2009		\$ 480.715.000				
Presupuesto año 2010		\$ 503.000.000				
Nota: Los Institutos deben generar ingresos de acuerdo con los proyectos que adelantan. Dichos ingresos se destinaran a incrementar sus recursos, para atender los gastos que demanden el desarrollo de los proyectos						

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 2. OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS

PROGRAMA PMI: REDIMENSIONAMIENTO CURRICULAR

PROYECTO 13

LOGRAR MAYOR PERTINENCIA CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS A LA LUZ DEL MARCO INSTITUCIONAL

OBJETIVO DEL PROYECTO

Realizar los principios institucionales en los procesos, prácticas y concepciones educativas de los programas académicos, de tal forma que aporten a los desarrollos y proyecto del entorno local y universal en contextos históricos.

JUSTIFICACIÓN

Actualizar los currículos de los programas académicos de conformidad con las tendencias, paradigmas y desarrollo del mundo, para que sean vigentes, pertinentes y oportunos en cada época y contexto, pero conservando la identidad en el marco institucional lasallista.

METAS

Afinar todos los documentos curriculares de los programas académicos existentes tanto de pregrado como de postgrado a la luz de las tendencias locales, nacionales e internacionales, a diciembre de 2010

PLAZO

Diciembre de 2010

INDICADORES DE PRODUCCIÓN

de programas revisados en forma conjunta / Total programas

RESPONSABLES

Decanos, Comités de currículo de las Facultades

de documentos que contienen el nuevo planteamiento del currículo del programas/ # total de programas

ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

2007 2008 2009 2010

RECURSOS A UTILIZAR

Realizar curso de 100 horas, en redimensionamiento curricular

X

X

Talento Humano
Financieros

Talleres de implementación de nuevos criterios curriculares

X

X

Realizar reuniones de trabajo con los Comités de Programa

X

X

Trabajo por áreas de conocimiento

X

Realizar plenaria, por áreas del conocimiento para generar espacios comunes y acciones interdisciplinarias

X

X

PRESUPUESTO

No requiere de presupuesto específico.

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 2. OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS	
PROGRAMA PMI: REDIMENSIONAMIENTO CURRICULAR	
PROYECTO 14	
CREAR NUEVOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSTGRADO	
OBJETIVO DEL PROYECTO	
A partir de la evaluación de las fortalezas de la Universidad y de la consolidación de sus grupos de investigación, la Universidad de La Salle ofrecerá nuevos programas de pregrado y maestría con miras a fortalecer los procesos conducentes a la generación de conocimiento.	
JUSTIFICACIÓN	
La Universidad de La Salle ha creado sus programas de maestría, como resultado del crecimiento y desarrollo de los programas de pregrado y especialización; las maestrías ofrecidas en la actualidad incorporan la experiencia y el saber investigativo acumulado en las Facultades. De otra parte, el buen desempeño de los programas de especialización y maestría los han convertido en elementos jalonadores del conocimiento a nivel del pregrado, logrando una sinergia en doble vía que ha contribuido de forma positiva en el desarrollo de la Universidad. Actualmente la Universidad de La Salle ofrece 22 programas de pregrado, 16 de especialización y 5 de maestría; como son: la Maestría en Docencia, la cual goza de un importante reconocimiento; el MBA con énfasis en economía solidaria; Ms. en Ciencias de la Visión; y, Ms. Ciencias Veterinarias. Lo anterior motiva a la Universidad a emprender la tarea de crear nuevos programas de maestría en las diferentes áreas del conocimiento.	
METAS	
Contar en el portafolio de servicios de la Universidad con 8 nuevas Maestrías pertinentes con las necesidades de formación del país a diciembre de 2009. Crear y poner en funcionamiento el programa de pregrado de Derecho a noviembre de 2008. Crear y poner en funcionamiento el programa de pregrado de Ingeniería Agronómica a noviembre de 2007. Crear y poner en funcionamiento el programa de Finanzas y comercio Internacional a noviembre 2007. Crear un doctorado en educación y/o ciencias sociales. Al 2010. Crear un programa en ciencias básicas. Al 2010. Dos programas tecnológicos en Arquitectura. Al 2009. Crear la facultad de hábitat, artes y diseño para el 2010.	
PLAZO	INDICADORES DE PRODUCCIÓN
Diciembre de 2010	# de Maestrías en Funcionamiento/ meta maestrías. Un programa de Derecho creado y en funcionamiento. Un programa de Ingeniería Agronómica creado y en funcionamiento. Un programa de Finanzas y comercio Internacional en funcionamiento. Un programa de doctorado en educación y/o ciencias sociales al 2010 formulado y en marcha. Un programa en ciencias básicas al 2010, formulado y en marcha. Dos programas tecnológicos en Arquitectura al 2009, formulados y en marcha.
RESPONSABLES	
Decanos, Vicerrectoría Académica y Consejo de Coordinación.	

Informe Final Autoevaluación Institucional

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Sustentación académica pública	X	X	X	X	Comités de Facultad Coordinador de proyecto Oficina de Currículo
Ajustes elaboración de documentos	X	X	X	X	
Presentación a CONACES	X	X	X	X	
PRESUPUESTO					
Elaboración de Proyectos Incluido Registro MEN 2007 (n=2) \$ 159.000.000					
Elaboración de Proyectos Incluido Registro MEN 2008 (n=2) \$ 165.400.000					
Elaboración de Proyectos Incluido Registro MEN 2009 (n=2) \$ 222.700.000					
Elaboración de Proyectos Incluido Registro MEN 2010 (n=3) \$ 334.000.000					

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 2. OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS					
PROGRAMA PMI: REDIMENSIONAMIENTO CURRICULAR					
PROYECTO 15					
FORTALECER LA ARTICULACIÓN PREGRADO – POSTGRADO					
OBJETIVO DEL PROYECTO					
Aportar estrategias curriculares que vinculen los diferentes niveles educativos desde el pregrado hasta los niveles superiores teniendo como eje estructurador los problemas y prácticas de las ciencias, de la sociedad y de los campos de profundización de los programas académicos relacionados. .					
JUSTIFICACIÓN					
Definir núcleos problemáticos o temáticos a partir del cual se articulan los niveles de formación, permite consolidar y desarrollar líneas de investigación en continuo avance hacia la generación de conocimiento y la contribución a la solución de problemas con diferentes grados de complejidad.					
METAS					
Tener un 10% de los proyectos pedagógicos e investigativos desarrollados conjuntamente por diferentes niveles educativos (pregrado-postgrado-técnico- tecnológico) a diciembre de 2008					
Aumentar la retención de los estudiantes en un 70% en el período 2007-2010. Mantenerlos por más tiempo en el sistema educativo, al brindarles oportunidades de tránsito entre un nivel y otro con opciones de grado.					
Al menos el 20% de los estudiantes del pregrado participan conjuntamente con los estudiantes de postgrado en espacios académicos en el 2008, 40% para el 2009, 60% para el 2010.					
Todo profesor titular o Asociado tendrá cursos en postgrado y pregrado para el período 2008-2010					
PLAZO Diciembre de 2010	INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
RESPONSABLES Decanos y Profesores	# de proyectos desarrollados conjuntamente/total proyectos pedagógicos y de investigación. # de estudiantes de la cohorte que encuentran matriculados al momento del corte, más los que han terminado asignaturas de la carrera/# total cohorte. # de profesores que prestan servicio en pregrado y postgrado/ total profesores titular y asociado. # de estudiantes de pregrado que adelantan cursos con estudiantes de postgrados por año/ total meta año.				
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Realizar cursos de fundamentación en áreas y núcleos del conocimiento		X	X		
Jornadas de socialización de proyectos pedagógicos e investigativos para la articulación entre el pregrado y el postgrado			X	X	
Ofrecimiento de cursos	X	X	X	X	Talento Humano
PRESUPUESTO					
No requiere de presupuesto específico.					

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID:5. CAMBIO ORGANIZACIONAL					
PROGRAMA PMI: GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
PROYECTO 16					
MEJORAR LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL					
OBJETIVO DEL PROYECTO					
Mejorar el esquema de comunicación de la comunidad universitaria para mejorar continuamente el clima organizacional. Generar mejores condiciones para que el diálogo, la concertación y el trabajo en equipo sea la base de los procesos institucionales. La Universidad de La Salle, consciente de la importancia de la fluidez de la información, orientación, acompañamiento y expresión, entre y desde los distintos actores y niveles de la comunidad universitaria, plantea el fortalecimiento de los canales, medios, normas, protocolos y una nueva cultura de comunicación con los estudiantes, docentes, egresados, administrativos y demás miembros de la comunidad universitaria.					
JUSTIFICACIÓN					
Los diversos procesos de las instituciones educativas se inscriben necesariamente en los lazos que se puedan establecer entre individuos, colectividades y culturas. La buena comunicación acrecienta el sentido de pertenencia, mejora el clima de trabajo, fomenta la comunicación y el diálogo de saberes y consolida la comunidad académica e interrelaciona a todas las personas de la organización en la consecución de los objetivos y proyectos institucionales. Además, una buena información coadyuva a la implantación permanente de la autorregulación y la autoevaluación.					
METAS					
Programar talleres de Comunicación efectiva para los diferentes estamentos de la Comunidad Académica.					
Generar espacios de diálogo y comunicación directa.					
Informar y celebrar los logros de los miembros de la Comunidad académica como los reconocimientos a la Universidad.					
Elaborar un documento que contenga las estrategias y mecanismos para el mejoramiento de la comunicación interna a diciembre de 2007.					
Hacer seguimiento semestral de los mecanismos de comunicación.					
Elaborar y aplicar encuesta para evaluar los flujos de comunicación interna.					
PLAZO	INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Diciembre de 2010	# de reuniones para identificar problemas y alternativas de solución.				
RESPONSABLES	Un documento elaborado que contenga las estrategias y mecanismos para el mejoramiento de la comunicación interna.				
Consejo de Coordinación, toda la Comunidad Universitaria, en cabeza de las facultades, los departamentos y las oficinas	Un documento informe sobre resultados de la encuesta.				
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Generación de espacios de diálogo	X	X	X	X	Capacitación Infraestructura física Publicidad Potenciación de la tecnología existente Boletines
Puesta en marcha de mecanismos de comunicación	X	X	X	X	
PRESUPUESTO					
No requiere de presupuesto específico.					

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 5. CAMBIO ORGANIZACIONAL						
PROGRAMA PMI: GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN						
PROYECTO 17						
CONFORMAR UN EQUIPO DE APOYO AL EQUIPO DIRECTIVO DE LA UNIVERSIDAD CON MIEMBROS EXPERTOS DEL SECTOR ACADÉMICO NACIONAL E INTERNACIONAL Y DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE.						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
El proyecto pretende universalizar el panorama académico de la institución mediante la vinculación de reconocidos académicos nacionales o internacionales que nos colaboren con su visión a encontrar nuevos horizontes sobre la educación superior y nuevas formas de abordar el conocimiento y su democratización.						
JUSTIFICACIÓN						
Se busca favorecer la participación de universitarios internos y externos a la Universidad y de otras personas que den aportes importantes a la apuesta universitaria lasallista, entendida esta como democratización del conocimiento de alta calidad.						
META						
Vincular tres académicos de reconocimiento nacional o internacional como grupo asesor de las directivas de la Universidad a diciembre de 2007. Al menos 5 reuniones se han realizado con la comunidad universitaria a dic de 2007. Al menos 2 documentos han sido elaborados por los equipos de expertos a diciembre de 2007.						
PLAZO Diciembre de 2007/ Ciclos anuales		INDICADORES DE PRODUCCIÓN # de académicos contratados # de reuniones realizadas # de documentos elaborados				
RESPONSABLES Rectoría, Consejo de Coordinación						
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
		2007	2008	2009	2010	
Reuniones del grupo asesor			X	X	X	
Recomendaciones de mejoramiento		X	X	X	X	Talento Humano Financieros
PRESUPUESTO						
Presupuesto año 2007		\$ 100.000.000				
Presupuesto año 2008		\$ 20.000.000				
Presupuesto año 2009		\$ 20.000.000				
Presupuesto año 2010		\$ 20.000.000				
Nota: Este forma parte del presupuesto de la dirección (Rectoría).						

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 5. CAMBIO ORGANIZACIONAL						
PROGRAMA PMI: GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN						
PROYECTO 18						
CERTIFICACIÓN ISO 9001 PARA LOS PROCESOS FINANCIEROS / ADMINISTRATIVOS						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
<p>Certificar mediante la norma ISO 9001 los procesos financieros y administrativos de la Universidad. Para lo cual, la Universidad tendrá en cuenta: la norma ISO 9000, que describe los fundamentos del sistema de gestión de calidad; la norma ISO 9001, que especifica los requisitos para los sistemas de gestión de la calidad aplicables a la organización; y, la norma ISO 9004, que proporciona las directrices para la eficacia y eficiencia del sistema de gestión de la calidad.</p>						
JUSTIFICACIÓN						
<p>Es importante que los procesos financieros de la Universidad, además de ser serios, confiables, transparentes, eficientes y eficaces, se encuentren certificados de tal forma que den transparencia y eficiencia como soporte de los procesos académicos.</p>						
META						
Contar con la certificación ISO 9001 para los procesos financieros a diciembre de 2008						
PLAZO		INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Diciembre de 2008		Obtención de la Certificación ISO 9001				
RESPONSABLES						
Vicerrectoría Administrativa.						
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
		2007	2008	2009	2010	
Mapa de procesos		X				Talento Humano (Grupos de trabajo)
Caracterización de cada subproceso		X				
Documento los procesos y procedimientos		X				Recursos Financieros (Implementación del sistema de calidad)
Capacitación Auditorías			X			
Auditorías			X			Recursos Físicos (Espacios para capacitación y manejo de documentación)
Certificación ICONTEC				X		
Mantenimiento				X	X	
PRESUPUESTO						
Presupuesto año 2007		\$ No requiere de presupuesto específico				
Presupuesto año 2008		\$ 200.000.000				
Presupuesto año 2009		\$ 50.000.000				
Presupuesto año 2010		\$ 52.000.000				

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: 5. CAMBIO ORGANIZACIONAL						
PROGRAMA PMI: GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN						
PROYECTO 19						
INCORPORAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ARQUITECTÓNICO DE LA UNIVERSIDAD A LA DINÁMICA URBANÍSTICA DEL DISTRITO						
OBJETIVO DEL PROYECTO						
El proyecto busca un doble propósito, por un lado la formulación y puesta en marcha del Plan de Regulación y Manejo –PRM- exigido por el Distrito Capital local para el desarrollo de obras de infraestructura con perspectiva urbana y por el otro el desarrollo de un plan maestro de planta física para la Universidad –PMPF-.						
JUSTIFICACIÓN						
El hecho que la Universidad cuente con tres sedes muy distintas en su configuración arquitectónica y académica, localizadas en diferentes zonas de la ciudad de Bogotá la constituye en un actor muy fuerte en el ordenamiento espacial y funcional que la ciudad ha venido materializando en los últimos lustros. Por otra parte, y a partir de la formulación del Plan de Regularización y Manejo, se obtendrá las bases para formular y ejecutar un Plan Maestro de Planta Física al 2020, que sea apoyo y soporte de los procesos educativos de calidad para todos los programas lasallistas.						
META						
Contar con un Plan de Regularización y Manejo –PRM-y una propuesta de desarrollo arquitectónico universitario a diciembre de 2008.						
Contar con un Plan maestro de Planta física al 2020.						
PLAZO		INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Julio de 2008, para el PRM Diciembre de 2010 para PMPF		Acuerdo aprobado por el Consejo Superior sobre el Plan de Regularización y Manejo para cada una de las Sedes.				
RESPONSABLES		Acuerdo de la Secretaría de Planeación Distrital del PRM de la Universidad de La Salle.				
Rectoría, Oficina de Planeación		Documento que contiene el Plan Maestro de Planta Física aprobado por el Consejo Superior.				
ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
		2007	2008	2009	2010	
Diseño de la propuesta PRM		X	X			Financieros Talento Humano (Arquitectos, Asesores)
Aprobación interna y presentación oficial PRM			X			
Implementación PRM				X	X	
Diseño de la propuesta PMPF			X			
Aprobación interna y presentación oficial PMPF				X		
Implementación PMPF					X	
PRESUPUESTO						
Presupuesto año 2007		\$ 500.000.000				
Presupuesto año 2008		\$ 1.500.000.000				
Presupuesto año 2009		\$ 800.000.000				
Presupuesto año 2010		\$ 800.000.000				

Informe Final Autoevaluación Institucional

ESTRATEGIA PID: CAMBIO ORGANIZACIONAL					
PROGRAMA PM: GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN					
PROYECTO 20					
CREAR UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA					
OBJETIVO DEL PROYECTO					
<p>Crear una propuesta de gestión para la administración de la academia que dé cuenta de los horizontes establecidos en el PEUL y las nuevas dinámicas universitarias. Lo anterior conlleva a definir de manera sistémica las funciones de la Universidad y las modificaciones administrativas inherentes a ella.</p> <p>A partir de la propuesta, poner en marcha la reorganización de la gestión administrativa de la academia.</p>					
JUSTIFICACIÓN					
<p>Los avances institucionales reflejados en el PEUL modernizado, en una nueva gestión de la investigación y en el redimensionamiento curricular, implica generar nuevos esquemas de gestión académica que faciliten estos procesos. El fomento de la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad invitan a encontrar mecanismos de gestión académica más fluidos, propiciadores del diálogo de saberes y generadores de nuevos proyectos de investigación y posibles nuevos programas.</p>					
META					
<p>Contar con una estructura dinámica y operativa, acorde con los nuevos esquemas de investigación, de proyección social y de docencia.</p>					
PLAZO	INDICADORES DE PRODUCCIÓN				
Julio de 2008	No. del acto administrativo aprobatorio.				
RESPONSABLES					
VRAC - Oficina de Planeación					
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				RECURSOS A UTILIZAR
	2007	2008	2009	2010	
Diseño de la propuesta	X				Talento Humano
Aprobación interna y presentación al Consejo Superior		X			
Implementación del nuevo esquema de gestión académica		X	X	X	
PRESUPUESTO					
No requiere de presupuesto específico.					